

**VIII ЯЛТИНСКИЕ ФИЛОСОФСКИЕ ЧТЕНИЯ. «ФЕНОМЕН РУССКОЙ ФИЛОСОФИИ  
В МИРОВОМ ДУХОВНО-ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ»**

Глинная Е.А.

курсант 2 курса 23 взвода Крымского филиала Краснодарского университета МВД России

Научный руководитель:

Чудина – Шмидт Н. В.

кандидат философских наук, доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин Крымского филиала Краснодарского университета МВД России

**ИССЛЕДОВАНИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ  
ОТЕЧЕСТВЕННЫМИ МЫСЛИТЕЛЯМИ КАК УСЛОВИЕ НЕДОПУЩЕНИЯ  
ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕСТУПНОГО ПОВЕДЕНИЯ У СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ**

*Аннотация:* в статье рассматривается актуальная проблема формирования культурной и социальной идентичности молодых людей в условиях современной потребительской культуры. Основные теоретические подходы к пониманию данной проблемы отражены в работах отечественных мыслителей, таких как: Ю.М. Антоняна, И.П. Башкатова, Д.А. Богомоловой, А.Д. Ермакова, А.Е. Шалагин. Несмотря на плюрализм мнений, сходство научных гипотез состоит в том, что потребление рассматривается как средство осуществления социальной коммуникации, организации социальных отношений и значимых сравнений.

*Ключевые слова:* молодежь, культура, идентичность, интернет, социальные сети, средства массовой информации

**Актуальность исследования.** Так как сегодня происходит резкий рост и активное развитие технологий, а также их внедрение их во все сферы жизнедеятельности общества, то в первую очередь следует рассматривать это развитие с позиций его влияние на формирование и развитие современной молодежи. Особую актуальность данное исследование приобретает в связи с тем, что, как показывает практика, чем лучше развивается и прогрессирует научно-технический прогресс, тем менее развитым становится развитие интеллектуальных способностей человека. К сожалению, данная обратная пропорциональность сегодня переходит в рамки глобальной проблем человечества, что еще больше усугубляется развитием системы «гиперссылок» в сети интернет, когда при поиске той или иной информации человек сталкивается в возникающими в тексте ссылками, переходя по которым оказывается в другом тексте. Сначала это приводит к дефрагментации информации, которую получает человек, а в дальнейшем это приводит и к дефрагментации его мыслительной деятельности. А как известно, все, что появляется в наших мыслях, так или иначе переходит в наше действие. В таком случае, уже можно говорить о смене культуры в общем, и особенно у молодежи, из-за чего возникает ряд как положительных, так и отрицательных следствий.

**Цель.** Рассмотреть условия формирования культурной идентичности и ее влияние на недопущение экстремистских взглядов.

**Задачи.**

1) Исследовать проблему влияния средств массовой информации на формирование культурной идентичности современной молодежи.

2) Рассмотреть положительные и отрицательные аспекты в вопросе формирования культурной идентичности и ее потере.

3) Выявить причины потери культурной идентичности с точки зрения современных мыслителей.

Сегодня особо актуальной и весьма неоднозначной остается проблема формирования культурной и социальной идентичности молодежи Российской Федерации. Многие современные мыслители исследовали эту проблему, уделяя особое внимание молодым людям в возрасте от 15 лет. Так как именно этот возраст является наиболее уязвимым для влияния как со стороны сверстников, так и со стороны СМИ. Именно поэтому на данном этапе развития социокультурного пространства взгляды молодежи являются идентичными распространяемым в СМИ идеям и ценностям. Ни для кого не является секретом, что в наше время такие понятия как «мода» и «тренд» выступают как движущая сила, которая захватывает умы молодых людей.

Что касается роли средств массовой информации необходимо отметить, что благодаря им, человек вступает в отношения с другими людьми, а также извлекает нужную ему информацию, пользуется ею или передает дальше. К примеру, создание средств массовой коммуникации – продукта массовой культуры (таких как газеты, журналы, телепередачи и т.п.) – было направлено на распространение информации, обеспечение ее доступности для различных слоев общества.

Но также существует проблема фильтрации информации полученной из различных источников, так как она может носить как положительный, так и негативный характер. Также существуют источники, которые носят нейтральный характер. Не все источники носят исключительно положительный характер, есть те, воздействие которых может неблагоприятно сказаться на сознании человека, а небрежное отношение к информации и вовсе способно разрушить человеку жизнь, либо загубить карьеру и репутацию.

Говоря об оказываемом влиянии, необходимо отметить какой оно носит характер, определить активные средства его применения. Самыми распространенными средствами медиа на сегодня выступают интернет сети и телевиденье, которое используется преимущественно старшим поколением. В сфере телевиденья наиболее эффективным механизмом влияния выступает реклама, различные рубрики новостей, а также кинематограф и популярные ток- шоу.

Влияние может приобретать позитивное и деструктивное значение, исходя из преследуемых целей. Проблема заключается в том, что каждый канал трактует роль медиа субъективно. Частные телеканалы реализуют свою деятельность от лица своего руководства, представители которого имеют разный уровень правосознания, поэтому каждый такой телеканал осуществляет подачу информации настолько, насколько это соответствует, прежде всего, его интересам. Исключение составляют федеральные каналы. Отсюда стоит сказать, что СМИ не всегда признают свою важность в правовом аспекте настолько, насколько это необходимо населению. Во-первых, отсутствуют четкие границы и правила подачи информации правового характера, а также о деятельности государственно-властных органов, в том числе и правоохранительных; во- вторых, информация часто подается искаженной и ее влияние на граждан может иметь негативный характер. Поэтому очень важно иметь четкую концепцию подачи информации, которой бы придерживались все субъекты, осуществляющие деятельность в области медиа. Однако данная инициатива весьма затруднительно в условиях демократического общества.

На сегодняшний день существует большое количество слов, популярного сленга, который используют практически все пользователи. Проблема заключается в том, что из области медиа, этот сленг очень быстро проник в нашу повседневную жизнь, мы сами не замечаем, насколько наша речь пропитана словами, преимущественно заимствованными из иностранных культур. Сегодня общество становится заложником слов, без которых вполне можно обойтись, при чем не только в жизни, но и в интернете, мессенджерах и соцсетях. Анализ

популярных сегодня слов и выражений показывает, что общество сегодня стремится к нарушению привычных устоев, эпатажу и разрушению. И именно так называемый молодежный сленг оказывает огромное влияние на сознание современной молодежи.

Такие современные мыслители как Ю.М. Антонян отмечают, что именно влияние медиа и особо выделяющихся сверстников (принадлежащим к какой-либо субкультуре), способствуют сильному воздействию на сознание молодежи и становлению личности<sup>1</sup>.

Предметом изучения таких ученых как Д.А. Ермаков, Р.А. Базаров, в основном являлись отдельные элементы как обычаи, традиции, развлечения, как правило, применительно к взрослой среде преступников, в то время как формирование, становление личности в основном происходит в несовершеннолетнем возрасте. Однако стоит иметь в виду, что криминальная субкультура несовершеннолетних не является точной копией криминальной субкультуры взрослых. У неё свои отличия, во многом обусловленные особенностями данной возрастной категории, что и явилось предметом изучения<sup>2</sup>.

На сегодняшний день проблеме общественных ценностей уделяется очень большое внимание. Они воспринимаются как стабилизирующий элемент общественного сознания, общественных отношений и поведение индивида в обществе. На сегодня во многих науках вопрос о существовании индивида и его прямое взаимодействие с социальными группами считается одним из сложных вопросов<sup>3</sup>.

Конечно, для молодежи сегодня СМИ/интернет предоставляет также и положительно настроенную информацию. Вносит огромный вклад в упрощение и ускорение человеческого существования. Но в то же время не без отрицательного воздействия СМИ/интернета происходит формирование идентичности у молодежи. Отношения между людьми переходят на абстракцию. Индивиды выбирают виртуальный мир вместо реального. Индивид, раскрывая виртуальному миру свое внутреннее “Я”, меняя привычный уклад, выступает уже в новом свете. Воздействие интернета на формирование личности среди молодежи начало занимать такие же позиции, как и воспитание в семье или образование. Из этого следует, что формирование идентичности у молодежи уже не происходит без продуманных действий всемирной паутины<sup>4</sup>.

И.П. Башкатов отмечает, что сегодня взамен электронной почте найдены другие способы обмена новостями и информацией. Для молодых людей они гораздо важнее и удобнее. Большинство молодежи отдает предпочтение социальным сетям для общения с друзьями. Ведь интересуясь общими темами, с легкостью можно найти различные материалы и использовать их<sup>5</sup>.

В последнее время мы сами становимся свидетелями случаев, когда возникают ситуации, несущие угрозы для жизни человека.

---

<sup>1</sup> Антонян Ю.М. Воспитание молодежи в быту [Текст] / Ю.М. Антонян, канд. юрид. наук, Г.М. Миньковский, д-р юрид. наук. – М.: о-во "Знание" РСФСР, 1975. - 37 с.; 20 см. - (В помощь лектору / О-во "Знание" РСФСР, Комис. по пропаганде знаний среди молодежи).

<sup>2</sup> Ермаков А.Д., Сафошин А.В., Милосердова Н.С. Физическое совершенство студенческой молодежи: Учеб. пособие для студентов всех специальностей / А.З. Пилиповский, А.Д. Ермаков, А.В. Сафошин, Н.С. Милосердова; [Отв. ред. А.Д. Ермаков]; М-во образования Рос. Федерации. Гос. ун-т упр., Ин-т туризма и развития рынка. - М. : Гос. ун-т упр., 2001. - 76 с.

<sup>3</sup> Чудина-Шмидт Н.В. Влияние информационного пространства на рождение и генезис экстремальной личности // В книге: Личность в информационном пространстве: проблемы и перспективы исследования. Монография. Под редакцией С.А. Буткевича. Симферополь, 2020. С. 71-75.

<sup>4</sup> Чудина-Шмидт Н.В., Ковш С.В. Субъект экстрима как агент и контрагент киберпреступления // Евразийский юридический журнал. 2020. № 10 (149). С. 487-489.

<sup>5</sup> Башкатов И.П. Психология неформальных подростково-молодежных групп / И. П. Башкатов. - М.: Информпечать, 2000. - 334, [1] с. : табл.; 21 см.

В условиях глобализации, а именно через обмен информацией в интернете, большая часть самых опасных явлений, таких как терроризм, самоубийство, волнения (хаос), набирают силы.

Исчезает живое общение между людьми, особенно среди молодежи, так как, общаясь через виртуальный чат, они переходят в виртуальный образ жизни. Жизнь наряду с фантастическими фильмами среди роботов, уже воспринимается как реальность. Факт, что в ближайшем будущем такое явление не только не будет ослабевать, наоборот: оно, подобно вирусу с прогрессирующим темпом, охватит всю страну<sup>1</sup>.

Также для виртуального общения имеются и другие типы социальных сетей. Например, мессенджеры (метод короткой переписки), мобильная связь, дискуссии и форумы.

Очень сильное влияние медиа-пространства на молодежь оказал период с весны 2020 года, когда по всей стране была введена самоизоляция и образование приходилось получать с помощью интернет-ресурсов.

Так же как отмечает Д.А. Богомолова огромное влияние на сознание современной молодежи оказывает социальная сеть TikTok. Так как в данной социальной сети имеется разнообразный набор информации она привлекает тем самым подростков с разными взглядами и увлечениями. Также вводя многочисленные различные вызовы, которые в современных реалиях получили название «Challenge», распространяя их среди популярных блогеров, большая часть молодежи принимают в них активное участие, что еще раз подчеркивает культурную идентичность в современной России<sup>2</sup>.

**Выводы.** Таким образом, на данный момент гражданское общество в лице молодежи активно пользуется представленным медиапространством, что порождает новую культуру среди современной молодежи. Именно из-за обильного использования интернет ресурсов и прочих современных технологий, современная молодежь получила название «Поколение Z» либо же «Зуммеры».

### Литература:

1. *Антонян Ю.М.* Воспитание молодежи в быту [Текст] / Ю.М. Антонян, канд. юрид. наук, Г.М. Миньковский, д-р юрид. наук. – М.: о-во "Знание" РСФСР, 1975. - 37 с.; 20 см. - (В помощь лектору / О-во "Знание" РСФСР, Комис. по пропаганде знаний среди молодежи).
2. *Башкатов И.П.* Психология неформальных подростково-молодежных групп / И. П. Башкатов. - М.: Информпечать, 2000. - 334, [1] с. : табл.; 21 см.
3. *Богомолова Д.А.* Социальная сеть TikTok как элемент интегрированных маркетинговых коммуникаций// Вопросы студенческой науки, научный журнал, № 44, 2020. С. 572-576.
4. *Ермаков А.Д., Сафошин А.В., Милосердова Н.С.* Физическое совершенство студенческой молодежи: Учеб. пособие для студентов всех специальностей / А.З. Пилиповский, А.Д. Ермаков, А.В. Сафошин, Н.С. Милосердова; [Отв. ред. А.Д. Ермаков]; М-во образования Рос. Федерации. Гос. ун-т упр., Ин-т туризма и развития рынка. - М. : Гос. ун-т упр., 2001. - 76 с.
5. *Шалагин А.Е.* Профилактика и коррекция девиантного поведения подростков и молодежи// Вопросы педагогики . Научный журнал, 2019 г. № 12-1, с. 305-309.
6. *Чудина-Шмидт Н.В.* Влияние информационного пространства на рождение и генезис экстремальной личности //В книге: Личность в информационном пространстве: проблемы и

<sup>1</sup> *Шалагин А.Е.* Профилактика и коррекция девиантного поведения подростков и молодежи// Вопросы педагогики . Научный журнал, 2019 г. № 12-1, с. 305-309.

<sup>2</sup> *Богомолова Д.А.* Социальная сеть TikTok как элемент интегрированных маркетинговых коммуникаций// Вопросы студенческой науки, научный журнал, № 44, 2020. С. 572-576.

перспективы исследования. Монография. Под редакцией С.А. Буткевича. Симферополь, 2020. С. 71-75.

7. Чудина-Шмидт Н.В., Ковш С.В. Субъект экстрима как агент и контрагент киберпреступления// Евразийский юридический журнал. 2020. № 10 (149). С. 487-489.

#### References:

1. Antonjan Ju.M. Vospitanie molodezhi v bytu [Tekst] / Ju.M. Antonjan, kand. jurid. nauk, G.M. Min'kovskij, d-r jurid. nauk. – М.: o-vo "Znanie" RSFSR, 1975. - 37 s.; 20 sm. - (V pomoshh' lektoru / O-vo "Znanie" RSFSR, Komis. po propagande znaniy sredi molodezhi).
2. Bashkatov I.P. Psihologija neformal'nyh podrostkovo-molodezhnyh grupp / I. P. Bashkatov. - М.: Informpechat', 2000. - 334, [1] s. : tabl.; 21 sm.
3. Bogomolova D.A. Social'naja set' TikTok kak jelement integrirovannyh marketingovyh kommunikacij// Voprosy studencheskoj nauki, nauchnyj zhurnal, № 44, 2020. S. 572-576.
4. Ermakov A.D., Safoshin A.V., Miloserdova N.S. Fizicheskoe sovershenstvo studencheskoj molodezhi: Ucheb. posobie dlja studentov vseh special'nostej / A.Z. Pilipovskij, A.D. Ermakov, A.V. Safoshin, N.S. Miloserdova; [Otv. red. A.D. Ermakov]; M-vo obrazovanija Ros. Federacii. Gos. un-t upr., In-t turizma i razvitija rynka. - М. : Gos. un-t upr., 2001. - 76 s.
5. Shalagin A.E. Profilaktika i korrekcija deviantnogo povedenija podrostkov i molodezhi// Voprosy pedagogiki . Nauchnyj zhurnal, 2019 g. № 12-1, s. 305-309.
6. Chudina-Shmidt N.V. Vlijanie informacionnogo prostranstva na rozhdenie i genezis jekstremal'noj lichnosti //V knige: Lichnost' v informacionnom prostranstve: problemy i perspektivy issledovanija. Monografija. Pod redakciej S.A. Butkevicha. Simferopol', 2020. S. 71-75.
7. Chudina-Shmidt N.V., Kovsh S.V. Sub#ekt jekstrima kak agent i kontragent kiberprestuplenija// Evrazijskij juridicheskiy zhurnal. 2020. № 10 (149). S. 487-489.

#### STUDIES OF CULTURAL IDENTITY BY DOMESTIC THINKERS AS A CONDITION FOR PREVENTING THE FORMATION OF CRIMINAL BEHAVIOR AMONG MODERN YOUTH

*Glinnaya E.A.*

*Cadet 2 course 23 platoon*

*Crimean branch of the Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia*

**Abstract:** *The article deals with the actual problem of the formation of the cultural and social identity of young people in the context of modern consumer culture. The main theoretical approaches to understanding this problem are reflected in the works of domestic Yu.M. Antonyan, I.P. Bashkatova, D.A. Bogomolova, A.D. Ermakova, A.E. Shalagin. Despite the pluralism of opinions, the similarity of scientific hypotheses lies in the fact that consumption is viewed as a means of implementing social communication, organizing social relations and meaningful comparisons.*

**Key words:** *modern youth, cultures, identity, internet, social networks, mass media*

Для цитирования: *Глинная Е.А.* Исследования средств массовой информации отечественными мыслителями как условие недопущения формирования преступного поведения у современной молодежи// Архонт, 2021. № 5 (26). С. 148=152.